**Совет депутатов**

**муниципального округа Змеиногорский район Алтайского края**

**Р Е Ш Е Н И Е**

**20.06.2025 № 56 г. Змеиногорск**

Об утверждении базовой ставки платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции и утверждении Порядка расчета годового размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования муниципального округа Змеиногорский район Алтайского края и определения минимальной начальной цены за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при проведении аукциона в электронной форме

# В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006г. № 38-ФЗ "О рекламе", Совет депутатов муниципального округа Змеиногорский район Алтайского края Р Е Ш И Л:

1. Утвердить базовую ставку платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в размере 5000 рублей 00 копеек (без налога на добавленную стоимость).
2. Утвердить прилагаемый Порядок расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории образования муниципального округа Змеиногорский район Алтайского края и определения минимальной начальной цены за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при проведении аукциона в электронной форме.
3. Направить настоящее решение на подписание и опубликование в установленном порядке главе муниципального округа Змеиногорский район Алтайского края Е.В. Фролову.
4. Настоящее решение вступает в силу с момента подписания.

Председатель Совета депутатов

муниципального округа П.Н. Остапченко

|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДЕН решением Совета депутатовмуниципального округа Змеиногорский район Алтайского края от 20.06.2025 № №56  |

**Порядок**

 **расчета годового размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования муниципального округа Змеиногорский район Алтайского края и определения минимальной начальной цены за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при проведении аукциона в электронной форме**

### 1. Общие положения

### 1.1. Настоящий Порядок разработан в целях определения годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования муниципального округа Змеиногорский район Алтайского края, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории муниципального образования муниципального округа Змеиногорский район Алтайского края.

### 2. Порядок исчисления

### 2.1. Исчисление годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется по следующей формуле:

### П = Бс x S x Кр x Км x Кс x Кт,

###  где:

### П - годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

### Бс - базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, устанавливается решением Змеиногорский районного Совета народных депутатов Алтайского края ежегодно;

### S - площадь информационного поля рекламной конструкции, кв. м;

- значение S рекламных конструкций с динамической сменой изображения принимается равным площади аналогичных конструкций без смены изображения;

- значение S для рекламной конструкции складывается из суммы площадей всех информационных полей рекламной конструкции;

- в случае установки рекламной конструкции, имеющей сложную конфигурацию, расчет оплачиваемой площади производится по площади прямоугольника, в который полностью вписывается рекламная конструкция;

Кр - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля рекламной конструкции:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| S | от 0 до 18кв.м. | от 18 до 54кв.м. | от 54 до 90кв.м. | от 90 и болеекв.м. |
| Кр | 1 | 0.8 | 0.6 | 0.4 |

Км - коэффициент, учитывающий особенности размещения отдельных типов и видов рекламных конструкций:

|  |  |
| --- | --- |
| Тип рекламной конструкции |  Значение коэффициента Км |
| Отдельно стоящие рекламные конструкции |
| Перетяжка | 0,5 |
| Пилон | 0,5 |
| Типовые щиты | 0,5 |
| По индивидуальному проекту | 0,8 |
| Билборд | 1 |
| Фирменная стела, отдельно стоящая | 1,1 |
| Рекламные конструкции, обеспечивающие оформление объектов строительства, на ограждениях и иных объектах недвижимости |
| Баннеры | 1,0 |
| Конструкции с рекламными местами свыше 1 места  | 1,3 |
| Брандмауэр | 1,1 |
| Крышная конструкция | 1,1 |
| Фальшь фасад | 1,1 |

Кс - коэффициент, стимулирующий внедрение новых технологий, в том числе учитывающий освещение рекламной конструкции:

|  |  |
| --- | --- |
| Технологическая характеристика | Значение коэффициента Кс |
| Отсутствие подсвета | 1,02 |
| Внешний подсвет | 0,85 |
| Внутренний подсвет | 0,68 |
| Автоматическая смена экспозиции, электронное табло (видеоэкран) | 0,51 |

Кт- коэффициент, учитывающий территориальную привязку

|  |  |
| --- | --- |
| Место установки рекламной конструкции | Значение коэффициента Кт |
| В границах населенных пунктов | 1,2 |
| Вне границ населённых пунктов | 0,8 |

2.2. Исчисление платы за установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции (на срок менее двенадцати месяцев) осуществляется по следующей формуле:

П = (Бс x S x Кр x Км x Кс) /12 x М, где:

М - количество месяцев, в течение которых действует договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3. Порядок индексирования

### Если договор заключается на срок более одного года, на второй и последующий годы размер платы изменяется на максимальный размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, но не может быть менее размера платы, полученного расчетным путем, в этом случае он будет равен размеру платы, полученному расчетным путем.

### 4. Порядок расчета суммы, исключаемой из платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции при размещении социальной рекламы

 За размещение социальной рекламы (информации), направленной на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, обеспечение интересов государства, населения и местного самоуправления, а так же за размещение на рекламной конструкции праздничного оформления и рекламы, представляющей особую общественную значимость для муниципального округа Змеиногорский район и Алтайского края, плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на срок размещения социальной рекламы не взимается. При расчете размера оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции срок размещения социальной рекламы исключается из оплачиваемого периода.

 Для расчета суммы, на которую уменьшается плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, используется следующая формула:

Всоц = П / 365 \* Д, где

Всоц – сумма, исключаемая из платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.,

Д – количество дней в году, когда рекламная конструкция использовалась для размещения праздничного оформления, социальной рекламы, представляющей особую общественную значимость для муниципального округа Змеиногорский район и Алтайского края.

5. Порядок определения минимальной начальной цены за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при проведении аукциона в электронной форме

Начальная (минимальная) цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при проведении аукциона в электронной форме равняется ½ величины годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования муниципального округа Змеиногорский район Алтайского края.

Глава муниципального округа Е.В. Фролов